

Права и обязанности заказчиков (заявителей)

Организация (индивидуальный предприниматель) – заказчик имеет право:

- обращаться для сертификации систем менеджмента, продукции, работ (услуг) в любой Орган по сертификации, область аккредитации которого соответствует области применения систем менеджмента;
- подавать апелляции в орган по сертификации о пересмотре решения, принятого ОС в отношении конкретной системы менеджмента, продукции, работ (услуг);
- обращаться с жалобами в ОС на действия (бездействия) работников ОС;
- обращаться в соответствии с действующим законодательством РФ в орган по аккредитации с жалобами на неправомерные действия ОС;
- применять в рекламных материалах, каталогах, бланках, сети Интернет и других средствах массовой информации ссылки на сертификат в установленном законодательством порядке.

Заказчик обязан:

- выполнять все условия, необходимые для проведения аудита и сертификации, включая предоставление документации для проверки и доступ членов комиссии ко всем процессам и участкам, записям и персоналу, рекламациям, жалобам и апелляциям;
- оплатить работы по сертификации независимо от их результатов;
- в случае выдачи сертификата соответствия, заключить договор на проведение инспекционного контроля;
- обеспечивать соответствие сертифицированной системы менеджмента, продукции, работ (услуг) требованиям стандарта;
- не делать и не допускать никаких вводящих в заблуждение высказываний относительно своего сертификата, в том числе позволяющим предположить, что орган по сертификации сертифицировал продукцию (услугу или процесс), а также не допускать использования сертификата или любой его части каким-либо образом, вводящим в заблуждение;
- не ссылаться на сертификат в рекламных целях при его приостановлении либо отмене органом по сертификации;
- вносить коррективы в рекламу при изменении области применения системы менеджмента;
- использовать сертификат только для деятельности, охваченной областью сертификации;
- не использовать свой сертификат таким образом, который может негативно сказаться на репутации органа по сертификации и/или сертифицированной системы;
- не наносить знак соответствия на продукцию, тару, упаковку или применять таким образом, чтобы его можно было интерпретировать как знак соответствия продукции;
- немедленно информировать орган по сертификации обо всех вопросах, которые могут оказать влияние на способность системы менеджмента соответствовать требованиям стандарта, в том числе об изменении юридического адреса и адреса размещения производства, наименования предприятия и его структуры, кадрового состава менеджмента, области деятельности в рамках сертифицированной системы менеджмента, продукции, работ (услуг) о существенных изменениях в процессах производства.